

**Les ados : ils lisent quoi ?  
Ils viennent à la biblio ?**



# Qui suis-je ?



# { BnF

# folio



Anne Clerc  
*Ne vois-tu rien venir ?*

ACCUEIL SERVICES REFERENCES QUI SUIS-JE ?

Formations & Conférences  
Ingénierie culturelle & comm...  
Edition & Rédaction

**Sociologie du public adolescent  
&  
Pratiques culturelles**

You Tube



**NORMAN**  
FAIT DES VIDEOS

cyrien.FR



**Et vous ?**  
**Qu'observez-vous en bibliothèque ?**

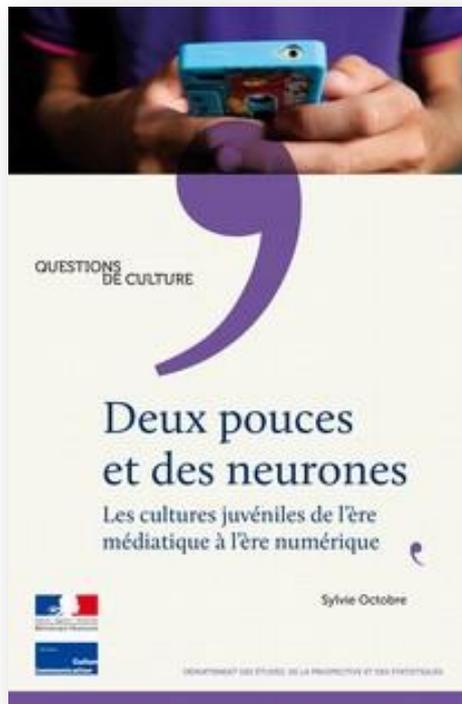
# Observations dans les bibliothèques



WIKIPEDIA



## Quelques ouvrages de référence...

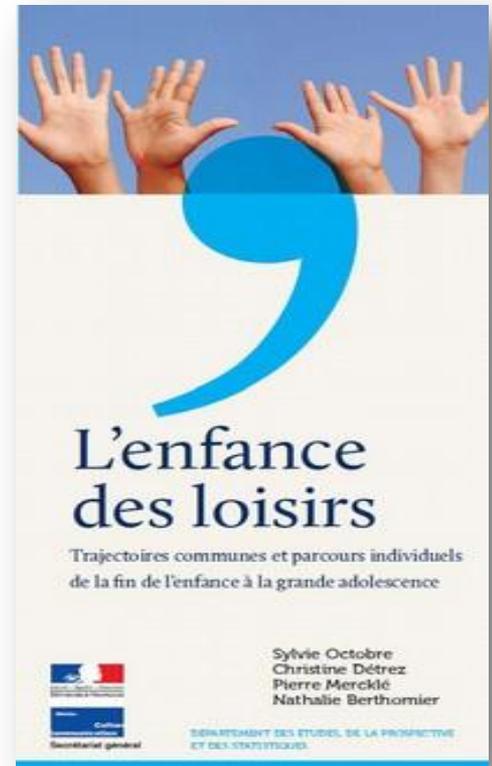


### [Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique](#)

Coll. [Questions de culture](#)  
(Ministère de la Culture - DEPS, 2014)  
[Présentation/Sommaire](#)

### [L'enfance des loisirs. Trajectoires communes et parcours individuels de la fin de l'enfance à la grande adolescence](#)

Coll. [Questions de culture](#)  
(Ministère de la Culture - DEPS, 2010)  
[Présentation/Sommaire](#)



Olivier Donnat

**LES PRATIQUES  
CULTURELLES  
DES FRANÇAIS  
À L'ÈRE NUMÉRIQUE**  

---

**ENQUÊTE 2008**

LA DÉCOUVERTE / MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

C|O|L|L|E|C|T|I|O|N|B|I|B|L|I|O|T|H|È|Q|U|E|S

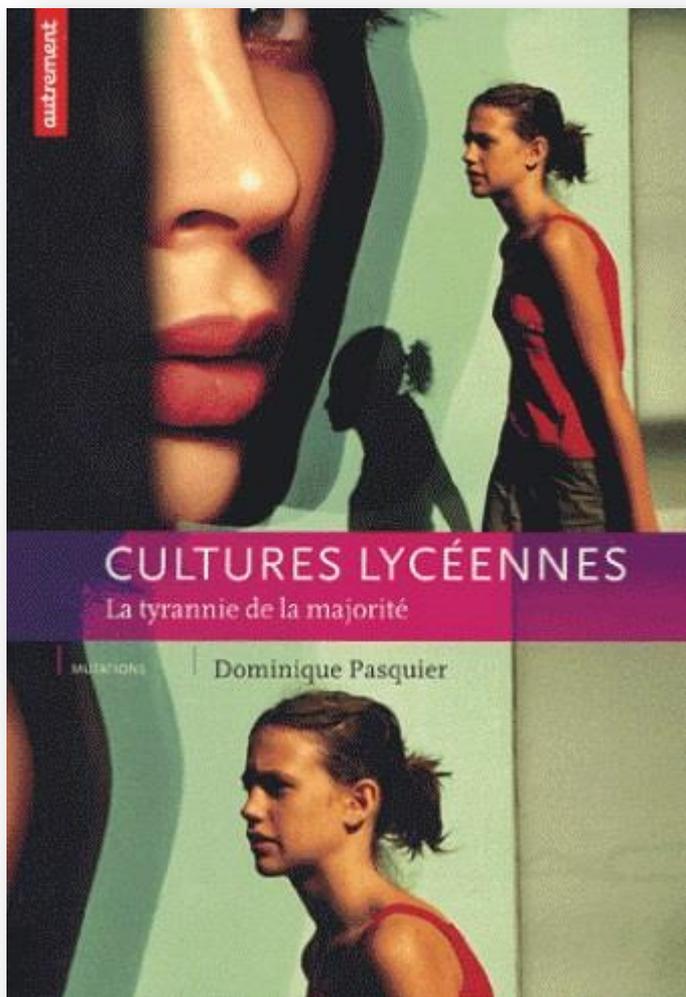
**Bibliothèques, enfance  
et jeunesse**

Sous la direction de Françoise Legendre

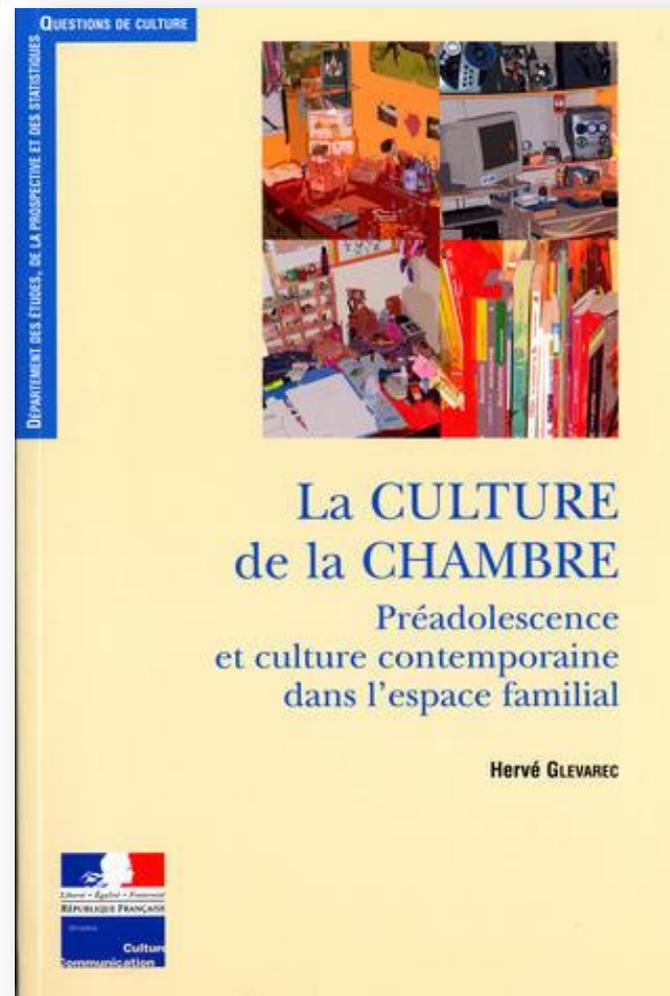


ÉDITIONS DU CERCLE DE LA LIBRAIRIE

**2015**



2007



2010

# Culture de groupe

« l'adolescence,  
c'est le temps des copains »



# Culture de la chambre

## **b) Les loisirs des ados**

- **Des pratiques transmédiatiques**
- ✓ Grâce à la dématérialisation : déconnexion entre supports et contenus
- ✓ Convergence de tous les usages vers le téléphone portable/ordinateur
- ✓ Recomposition des agendas culturels
- ✓ Démultiplication des produits culturels
- ✓ Réduction de l'écart des pratiques entre culture des élites et culture populaire

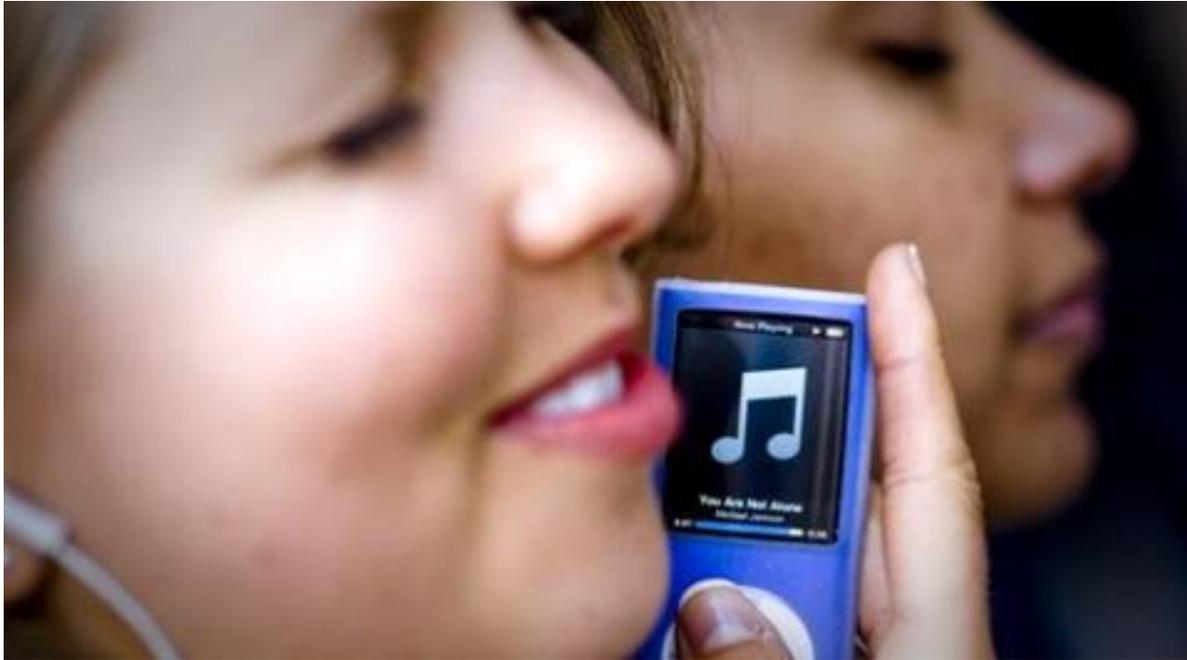


COLO

CULTURE DE MASSE

POP

# De la musique avant toute chose !



- ✓ Culture du son : plus de 2 h d'écoute par jour pour la majorité des ados
- ✓ Un puissant vecteur identitaire et de sociabilité

# Le cinéma et les séries : le règne des séries anglo-saxonnes

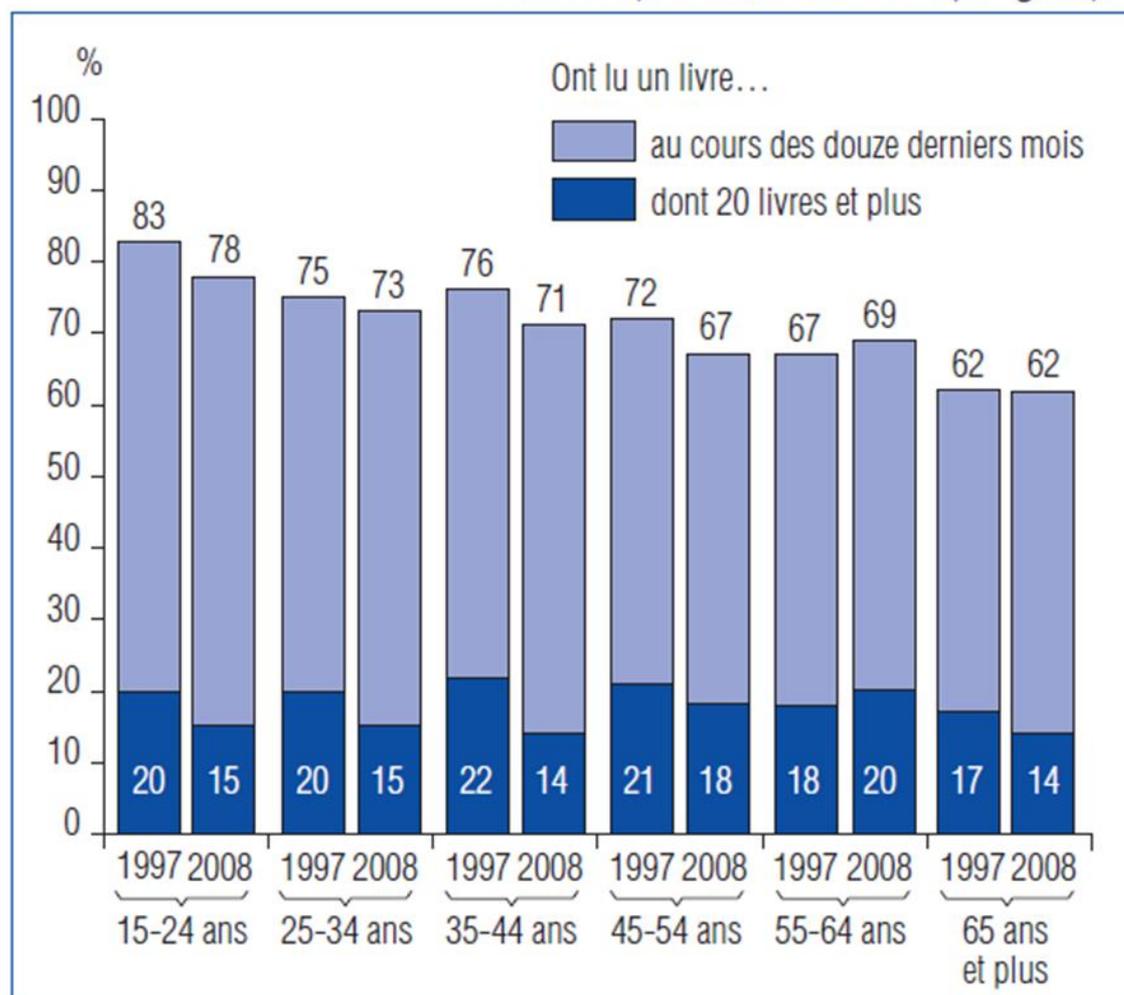
- ✓ Vision TV baisse
- ✓ Mais les ados regardent des séries TV et des films en streaming sur Internet
- ✓ Lien très net entre consommation d'Internet et fréquentation de lieux culturels  
→ la culture d'écran est liée à la culture des sorties.

## Baisse de la lecture : un phénomène général

- ✓ Une baisse amorcée avant l'arrivée du numérique
- ✓ Une baisse amplifiée par le numérique
- ✓ Un phénomène qui frappe toutes les générations
- ✓ Baisse de la lecture de la presse
- ✓ Baisse des forts et moyens lecteurs

## Graphique 9 – Lecture de livres selon l'âge

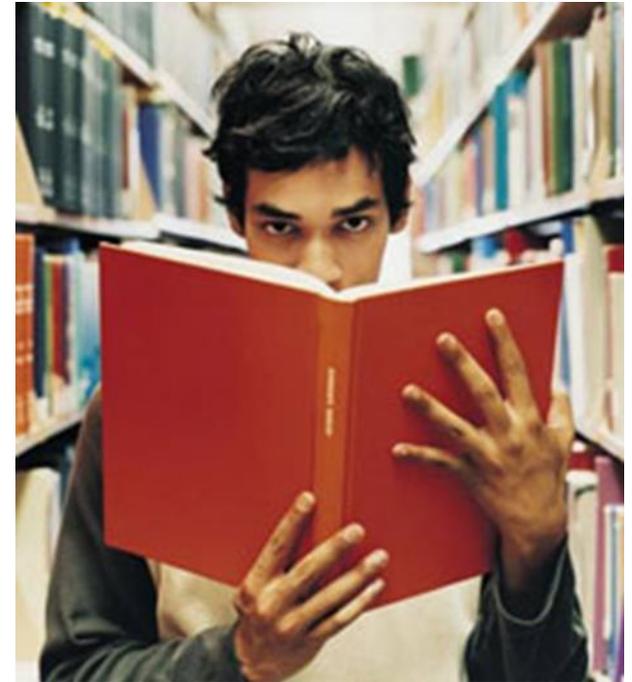
Sur 100 personnes de chaque groupe

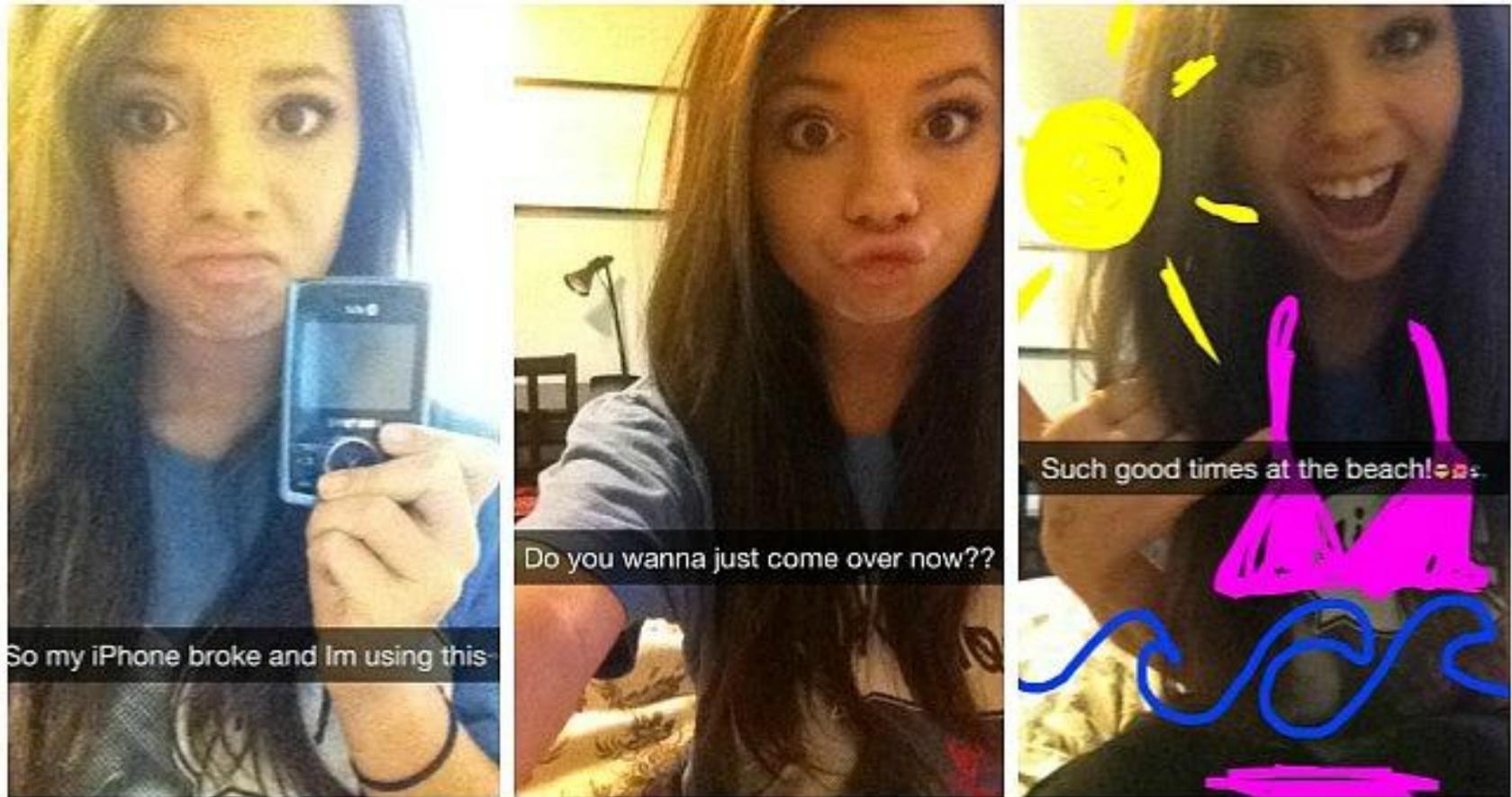


Source : *Pratiques culturelles 2008*, DEPS, ministère de la Culture et de la Communication, 2009

## Baisse de la lecture : un phénomène général

- ✓ La lecture: une activité parmi d'autres
- ✓ Un inconvénient majeur : son déficit de sociabilité
- ✓ Paradoxalement, une augmentation du nombre de collections, de livres et d'éditeurs à destination de ce public





Le succès de l'application Snapchat repose sur **trois principes**: "une image vaut mieux que mille mot", "profiter de l'instant présent" et "rien n'est éternel". Les jeunes du monde entier semblent pour l'instant apprécier le concept. Reportage sur [France TV](#)



Culture de l'image

# Mise en scène et fiction(s) personnelles passent par l'image

- ✓ Emergence de réseaux sociaux où l'image donne la possibilité de « se raconter »
- ✓ Les images raconteraient-elles mieux notre monde que ne le feraient les mots ?
- ✓ On se raconte moins qu'on ne se montre
- ✓ Quel impact dans le rapport aux livres ?
- ✓ Les images ont leur propre narration

## La crise des institutions de transmission

- ✓ Désencadrement et individualisation croissante des loisirs
- ✓ Culture de la chambre et privatisation des loisirs culturels
- ✓ Mutation des offres médiatiques : podcasting, VàD, téléchargement, streaming, désinstitutionalisation des loisirs
- ✓ Transmission horizontale, et non plus verticale
- ✓ Institutions de transmission dont l'autorité se trouve mise à mal : école, équipements culturels...

# Cultures adolescentes ?

(approche sociologique)



QUESTIONS  
DE CULTURE

## Deux pouces et des neurones

Les cultures juvéniles de l'ère  
médiatique à l'ère numérique

Sylvie Octobre



MINISTÈRE DES CULTURES ET DE LA PATRIMOINE

- Les dénominations “culturelles” (X, Y, Digital Natives...), un slogan publicitaire ?
- Discours entre angélisme (Nicolas Carr) et misérabilisme (Michel Serres)
- Discours technique alors que l'enjeu est culturel, avant tout !
- Attentes de médiations et de (re)médiations
- Cultures jeunes : non-homogènes et pratiques différents

### Des « goûts » pérennes :

- Les jeunes sont toujours les plus technophiles (walkman ou magnétoscope) : cette technophilie n'est pas technicienne
- Préférence pour média expressif : musique sur ordinateur
- Désir d'expérimentation (pratiques artistiques avec usages numériques)
- Goût pour les sociabilités

### Nouveautés :

- Temporalité culturelle : accès à la demande, immédiateté
- Contenus culturels qui échappent à l'institution

- Nouvelles valeurs sur des contenus culturels : distance avec la culture scolaire, notamment
- Cette distance croissante remplace le « conflit » générationnel habituel pour la génération des jeunes. Clivage singulier pour cette génération
- Goût pour le divertissement : le jeu vidéo, par exemple
- Cosmopolitisme culturel : consultations de contenus en langue étrangère

### Trois questions :

1. La fragmentation des conditions de vie s'accompagne-t-elle d'une fragmentation culturelle? Ou encore : la convergence technologique s'accompagne-t-elle une convergence culturelle?

2. Quels nouveaux rapports à la culture? Autonomie et éclectisme

3. Quels liens entre les cultures jeunes et les autres? Quid des transmissions et des médiations ?

**>> Fragmentation des cultures jeunes**

**>> Éclectisme juvénile croissant mais si la culture populaire est accessible à tous (séries), les cultures savantes ne le sont pas**

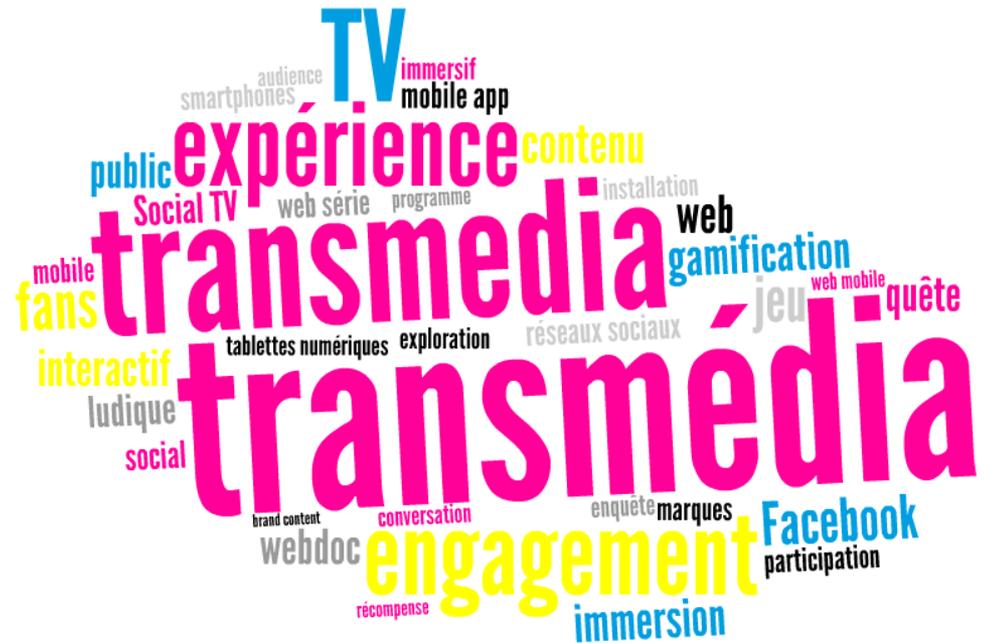
**>> Culture pour filles vs culture pour garçons ?**

**>> Le diplôme n'est plus aussi « structurant » dans la consommation culturelle**

**>> Favoriser la (re)médiation**

« Les premiers praticiens transmédiés, ce sont les jeunes eux-mêmes. Ils ont de multiples écrans, ont accès à énormément de services, vont de l'ordinateur à la télé puis au mobile. Sans aucun doute, tout l'enjeu est d'embrasser les compétences digitales qui reconfigurent le rapport à la connaissance, aux œuvres, à leur accessibilité, et aux processus de médiation qui accompagnent ces changements. »

[Laurence Allard](#) est maîtresse de conférences en Sciences de la Communication, enseignante à l'Université Lille 3, et chercheuse à l'Université Paris-3, IRCAV.



**Et le livre dans tout ça ?**

**Déploiement d'une culture transmédiatique**



*Culture Mobile a filmé Serge Tisseron le 22 août 2012 chez lui dans le onzième arrondissement de Paris.*

# **SERGE TISSERON, LA CULTURE NUMÉRIQUE**

En quoi est-elle opposée à la culture du livre ?

# Les licences en littérature de jeunesse

*"Les licences et les héros sont des valeurs sûres de l'édition jeunesse, qui investissent parfois le marché du livre après être apparus dans le jouet ou les jeux vidéo. Tandis que les éditeurs n'hésitent pas à moderniser les personnages historiques avec une déclinaison en 3D, à l'image du Petit Prince ou du Petit Nicolas"* précise Sébastien Rouault, chef du groupe Livre de GFK. Ainsi les *Monsieur Madame*, avec 1,9 million de volumes vendus prend le Top 5 des licences jeunesse où l'on trouve ensuite *T'choupi* (1,7 million d'exemplaires), *Les princesses Disney* (1 070 000 ex), *Cars* (1 060 000 ex), et *Barbapapa* (880 000 ex).



# #lecture #écriture : usages numériques

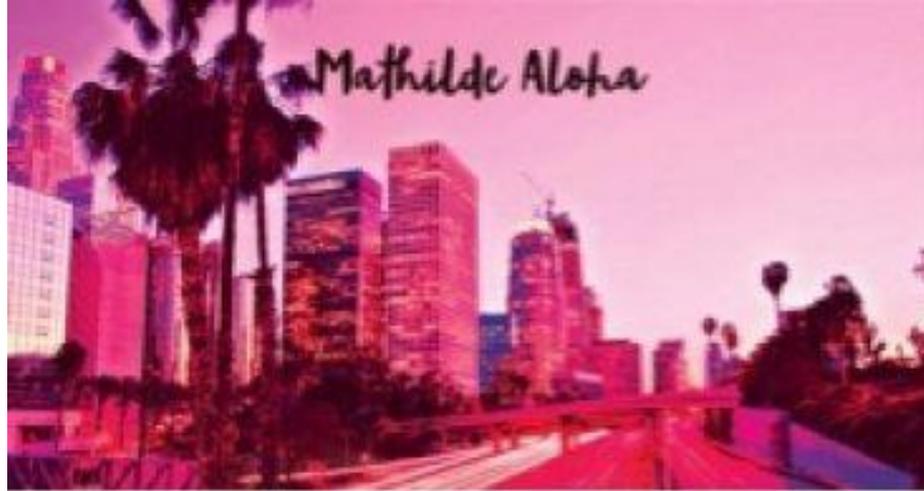


Fondé en 2006 au Canada par [Allen Lau \(@allenlau\)](#) et Ivan Yuen ([@ivanyuen](#)), Wattpad compte aujourd'hui [une centaine d'employés](#). Fin 2014, elle rassemble chaque mois quelque 40 millions d'utilisateurs actifs, dont 85% utilisent le site depuis leurs smartphones et tablettes

[On trouve plus de 100 millions d'histoires](#) sur Wattpad

On désigne la plateforme comme "*le club de lecture des adolescentes*". On se lit entre copines et on devient copine en se lisant. Comme l'explique dans l'article de Slate la professeure de littérature générale et comparée Nathalie Prince, Wattpad renforce un effet miroir

« [Wattpad : le Youtube de l'écriture ?](#) » *La Feuille*, Hubert Guillaud, Le Monde, avril 2015



Mathilde Aloha

ANOTHER STORY OF  
**Bad Boys**  
ÉPISODE 1



Lecture et mise en scène de soi

# BookTube





**Moody Take a book**, [♥ MOODY TAKE A BOOK : CHAÎNE BOOKTUBE ♥](#),  
**JessLivraddict**, [PRESENTATION DE MA CHAÎNE BOOKTUBE ☆ JessLivraddict](#)  
**Les Lectures de NiNe ♥**, [Acquisitions Livresques | Avril/Mai 2016](#)  
**Treky**, [MES LECTURES : Novembre 2015](#),  
**Lili bouquine**, [VLOG D'ÉCRITURE | Je structure mon roman...et c'est pas si facile](#)  
**Mathieu M**, [Être un homme et aimer lire des romances ! | ENJOY BOOKS](#)  
**Bulledop**, [Votre TOP 5 de l'année 2015 !](#)  
**Cédrik Armen**, [BIENVENUE SUR MA CHAÎNE BOOKTUBE !](#)  
**Margaud Liseuse**, [Top Ten | Romans ado](#)  
**LaBibliothèque deMisterkev**, [Unboxing Anniversaire | La Bibliothèque de Misterkev](#)  
**Tartinneauxpommes**, [Update Lecture | Mai 2016 ❁](#)