

AU-DELÀ DES "FAKE NEWS"

10 TYPES DE NOUVELLES TROMPEUSES

propagande  <ul style="list-style-type: none"> adoptée par les gouvernements, les ONG et les entreprises pour influencer les comportements, valeurs et connaissances sollicite les sentiments Peut être bénéfique ou nuisible 	parti pris  <ul style="list-style-type: none"> idéologique et interprétation des faits mais peut prétendre être impartial privilégie les faits qui se conforment au récit en passant outre d'autres langage affectif et passionné 	IMPACT <ul style="list-style-type: none"> neutre léger moyen fort OBJETCTIF <ul style="list-style-type: none"> argent politique humour passion (dés)informer
piège à clics  <ul style="list-style-type: none"> accrocheur, titres sensationnalistes conçus pour distraire souvent trompeur et le contenu n'est pas toujours en lien avec le titre génère des revenus publicitaires 	théorie du complot  <ul style="list-style-type: none"> tente d'expliquer simplement des réalités complexes en réponse à la peur et au doute non réfutable, toute évidence qui dément le complot est vue comme une autre preuve du complot rejette l'autorité des experts 	
contenu sponsorisé  <ul style="list-style-type: none"> publicité conçue pour ressembler à un contenu éditorial potentiel conflit d'intérêts pour les véritables organes d'information le consommateur pourrait ne pas reconnaître le contenu comme publicitaire si ce n'est pas indiqué 	pseudoscience  <ul style="list-style-type: none"> dénature les vraies études scientifiques avec des allégations fausses ou exagérées pourvoyeurs de greenwashing, remèdes miraculeux, anti-vaccination et climato-scepticisme contredit souvent les experts 	
satire et hoax  <ul style="list-style-type: none"> critiques sociales ou humour qualité du contenu très variable et sens voulu parfois difficile à cerner peut embarrasser ceux qui pensent que le contenu est vrai 	désinformation  <ul style="list-style-type: none"> mélange d'informations factuelles, fausses ou partiellement fausses l'intention peut être d'informer mais l'auteur ne réaliserait pas que le contenu est faux fausses attributions, contenu trafiqué et titres trompeurs 	
erreur  <ul style="list-style-type: none"> les organes d'information commettent parfois des erreurs les erreurs peuvent nuire à la marque, offenser ou engendrer un litige des organes réputés publient des excuses 	factice  <ul style="list-style-type: none"> motivé par les revenus publicitaires, l'influence politique ou les deux contenu créé de toutes pièces, diffusé dans le but de désinformer stratégies de guerilla marketing; bots, commentaires et contrefaçon 	

POUR ALLER PLUS LOIN...

fausse attribution des images, vidéos ou citations authentiques sont attribuées aux mauvais événements ou personnes	contenu trompeur contenu qui ne représente pas ce que le titre et les légendes suggèrent
contrefaçon sites internet et comptes Twitter qui se font passer pour des marques ou des personnes célèbres	contenu trafiqué contenu comme des statistiques, graphiques, images ou vidéos a été modifié ou trafiqué

eavi
 MEDIA LITERACY
 for CITIZENSHIP

www.eavi.eu

Dégooglisons Internet

 Langue ▾

Liste des services

[TOUS LES SERVICES](#)[TRAVAILLER COLLABORATIVEMENT](#)[CONCEVOIR DES OUTILS PRATIQUES](#)[S'ORGANISER](#) ▶[calendrier](#)[chiffrement](#)[social](#)[partager](#)[jeu](#)

Travailler collaborativement



Framapad

Rédiger un texte en ligne, à plusieurs, en temps réel. avec l'aide



Framacalc

Collaborer en ligne, à plusieurs et en temps réel sur des feuilles de



Framemo

Créer un tableau de notes collaboratif, en ligne et en temps réel



Framaestro

Rassembler un pad, une vidéo-conférence et bien d'autres outils en une



L'inclusion numérique ne doit jamais mettre lecteur dans une situation de culpabilité



Accompagner les lecteurs aux enjeux du numérique par le biais d'un projet concret à construire



Le numérique est un outil transversal , il n'est pas le coeur d'un projet, il reste un outil

2 exemples



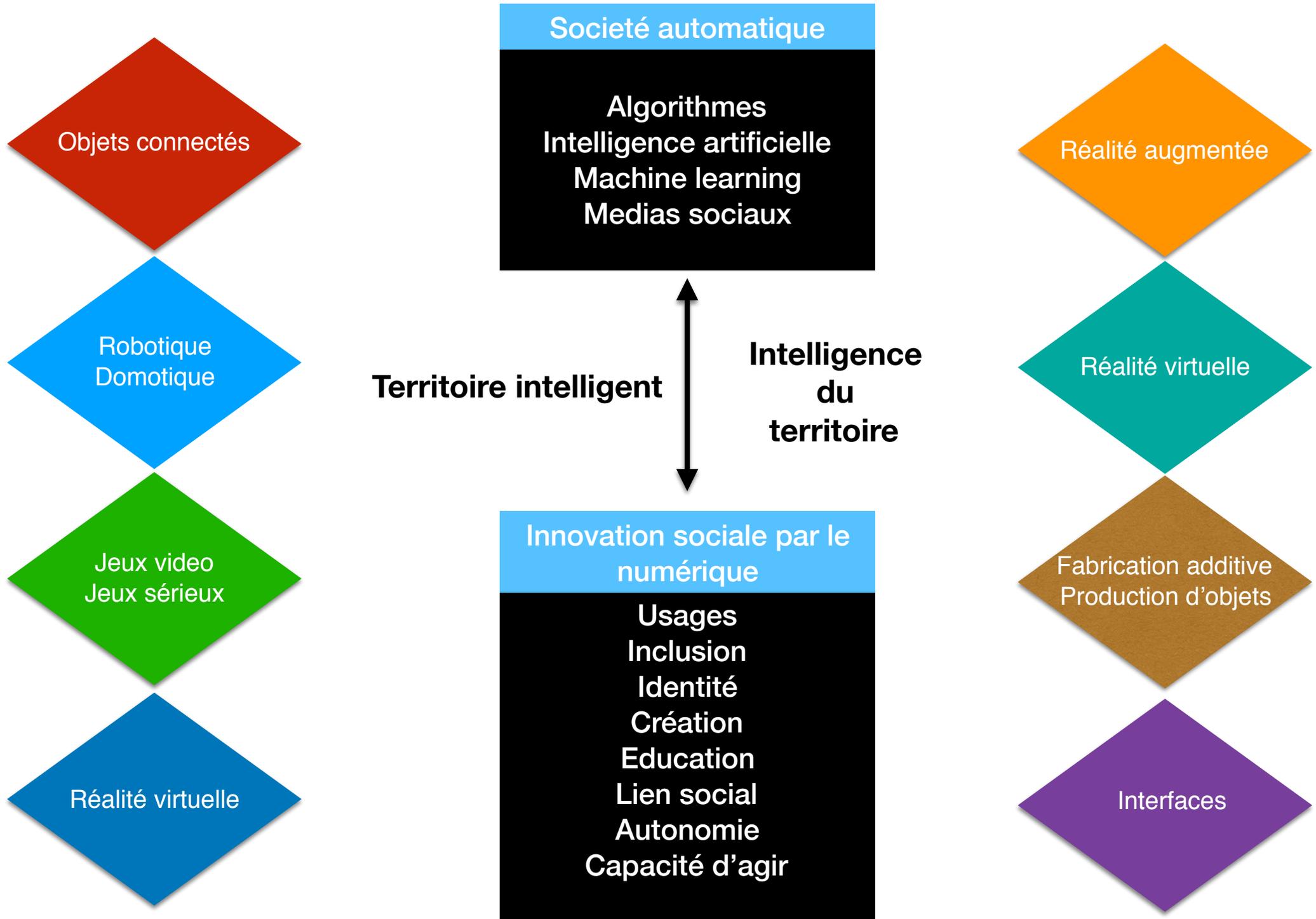
Le drone



Le jeu video

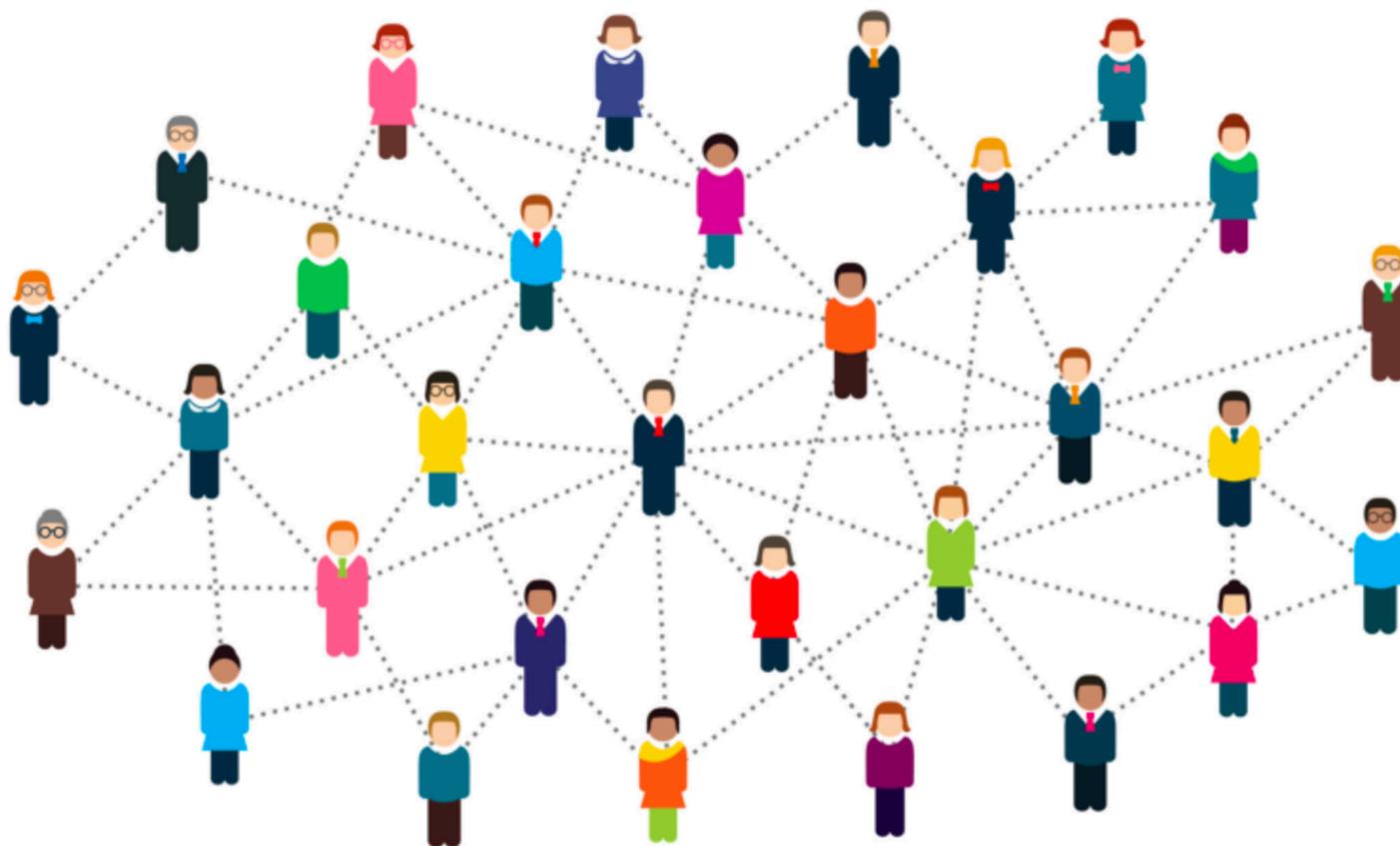


Accompagner les humains vers le système sociotechnique du XXIème siècle

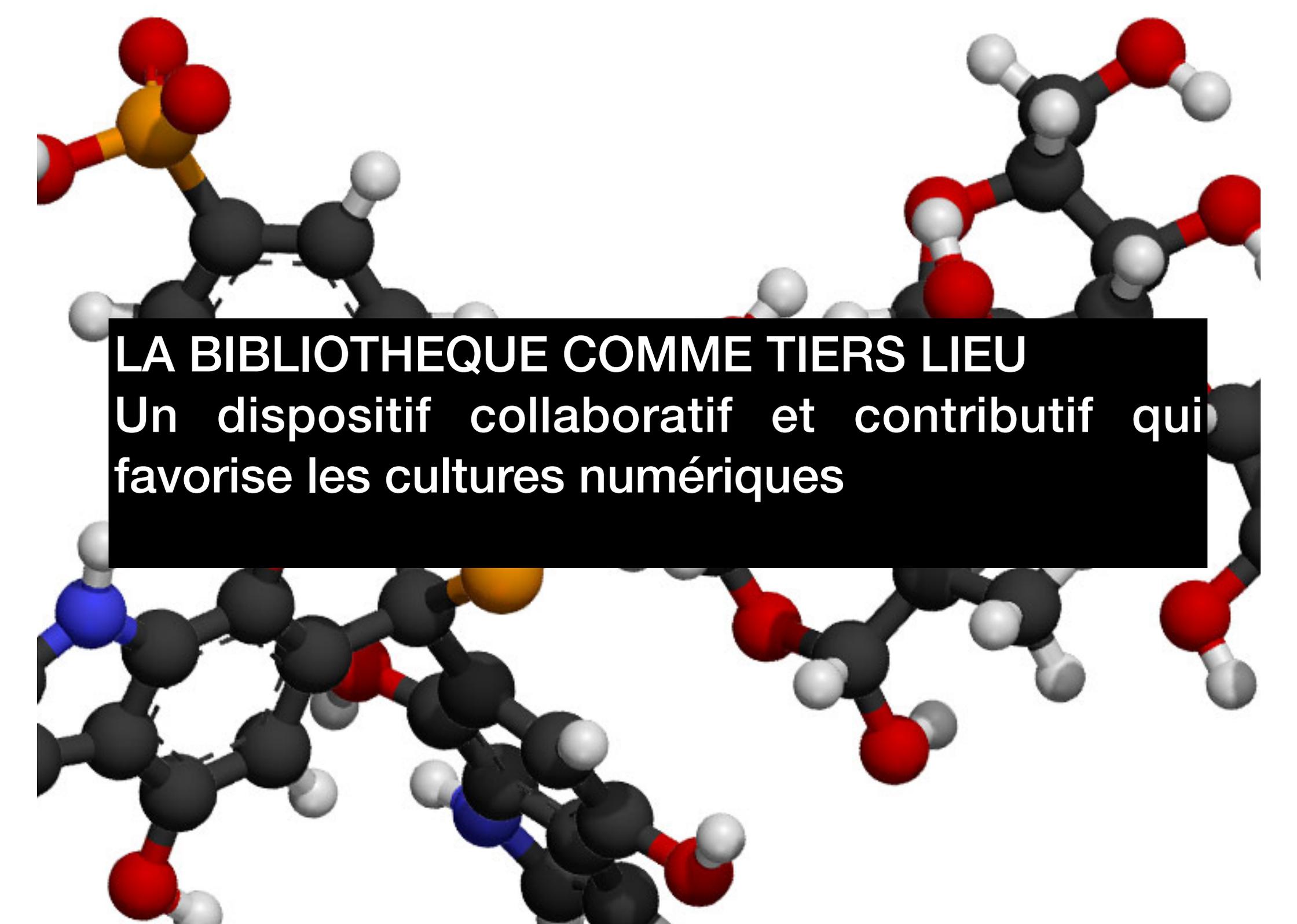




LES BIBLIOTHEQUES SONT DES LIEUX DE MIXITE ET DE COHESION SOCIALE SUR LEUR TERRITOIRE DE PROXIMITE



**FAVORISER , LA CONTRIBUTION, LE PARTAGE ET LES LIENS
DISTRIBUES ENTRE LES USAGERS**



LA BIBLIOTHEQUE COMME TIERS LIEU
Un dispositif collaboratif et contributif qui
favorise les cultures numériques

Intégrer les logiques du Tiers Lieu au sein du projet de service

FABRIQUE DE COMMUNS PAIR A PAIR

CRÉER DU LIEN

**LIEN SOCIAL
CONVIVIALITÉ
NOUVEAU SERVICE PUBLIC
AGORA CITOYENNE
INTERGÉNÉRATIONNEL
AMBIANCES COMUNNES**

3 EME LIEU (1989) RAY OLDENBURG



Created by LA Hall
from Noun Project



FAIRE

**INGENIERIE COLLABORATIVE
FABRICATION D'UTOPIES
RÉALISABLES
PARTAGE ET CONTRIBUTION
CULTURE OPEN SOURCE
CULTURE HACKER
COWORKING**

FABLAB (2005-) NEIL GERSHENFELD

**HYBRIDATION DU CULTUREL, DU SOCIAL ET DE
L'ÉCONOMIQUE DANS UN MÊME ESPACE**

PAIR A PAIR

LIEN SOCIAL

ENTRAIDE

CONTRIBUTION

CONVIVIALITE

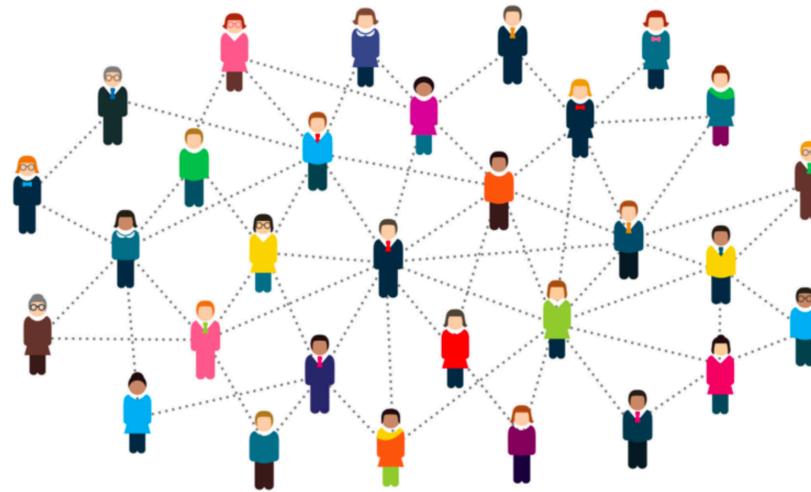
MUTUALISATION

PARTAGE

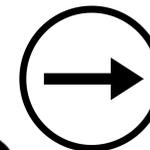
OPEN SOURCE

COMMUNAUTE

COLLABORATIF



COMMUNAUTE
OUVERTE



**Biens
Communs**

UN LIEU DE VIE
EN HYPERPROXIMITE