

Exposition : DECRYPTONS L'INFORMATION

Pourquoi en contexte de surabondance d'infos le sentiment de se sentir mal informé·es perdure ? Comment expliquer cette méfiance à l'égard des journalistes, des médias et de l'information trouvée sur internet ? Quels sont les enjeux actuels autour de la désinformation ? Les médias indépendants peuvent-ils ramener de la démocratie dans le système d'information ?...

Inspiré du guide *S'informer, décrypter, participer !* cette exposition mise à jour (2e édition) est indispensable pour quiconque souhaite faire de l'éducation aux médias, elle aide à comprendre les choix qui sont faits dans la fabrication et la diffusion des informations et donne de nombreux conseils pour apprendre à décrypter l'information, à vérifier ses sources, à protéger ses communications sur Internet... Cette exposition analyse le système de l'information en France, ses actrices et acteurs, ses enjeux économiques et démocratiques, afin de devenir plus actif·ves dans son rapport à l'information. Elle donne des pistes pour agir en tant qu'usager·ère, afin d'améliorer la qualité de l'information et défendre la liberté d'informer.

A qui s'adresse cette expo ?

A tout le monde, à partir de 15 ans

Mais elle pourra plus particulièrement s'adresser aux :

- enseignant·es, animateur·rices, éducateur·rices ;
- lycéen·nes, par le biais des professeur·es et professeur·es documentalistes, étudiant·es.

Contenu

- 8 panneaux sur bâche souple avec œillet d'accrochage 60 x 80 cm
- Valise de 16 livres
- 1 jeu de cartes : Fake News (France info)

L'exposition

Panneau 1 : Informations partout, information nulle part

Panneau 2 : Une affaire de (gros) sous ?

Panneau 3 : Un déficit de confiance dans les médias

Panneau 4 : Internet, un espace de libertés... sous surveillance

Panneau 5 : Informations, conspirations ou infox ?

Panneau 6 : Décrypter l'information

Panneau 7 : Une autre information existe

Panneau 8 : Tout peut changer

Valise de livres

Documentaires adulte

- Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque 025 Dec
- Grandir informés, Anne Cordier 302 COR
- Le guide du parfait complotiste, Michel Musolino 302 MUS
- Mieux s'informer, Anne-Sophie Novel 302 NOV
- Les réseaux sociaux, Benjamin Perrier 302 PER
- L'éducation aux médias et à l'information, Laurent petit 302 PET
- S'informer, décrypter, participer ! 302 RES

Bande-dessinées

- Crédulité & rumeurs, Gérald Bronner BDA BRO C
- Fake news, Doan Bui BDA BUI F

Documentaires jeunesse

- Algorithmes, bientôt maîtres du monde ? Aurélie Jean J 005 JEA
- Histoire de l'information, Chris Haughton J 070 HAU
- L'attaque des slips tueurs, Elise Gravel J 302 GRA
- Le petit livre pour apprendre à s'informer et décrypter les fake news, Marion Joseph J 302 JOS
- Peut-on déjouer les fakes news ? Richard Monvoisin J 302 MON
- S'informer, à quoi bon ? Bruno Patino J 302 PAT
- Comment le sais-tu ? Estelle Blanquet J 500 BLA

Décryptons l'information ! – Comprendre, questionner et agir face aux médias

L'exposition « Décryptons l'information ! » proposée par Ritimo invite les publics à plonger dans l'univers complexe de l'information et des médias pour mieux en saisir les mécanismes. Dans un contexte où l'accès à l'information est multiple mais parfois brouillé, cette animation révèle comment se fabrique une information, comment s'orienter face aux fake news, et quel rôle joue chaque citoyen dans cet écosystème médiatique.

Points forts pour la médiathèque

- **Public cible tout public, adolescents, adultes, établissements scolaires, associations :** Accessible à tous, ce dispositif éveille l'esprit critique et responsabilise face aux flux d'informations.
- **Approche globale et citoyenne :** Aborde le fonctionnement des médias, les enjeux de liberté d'expression et propose des pistes d'action concrètes.
- **Animation facilitée :** Idéal pour des ateliers, débats, séances de sensibilisation en médiathèque, classe ou centre social.
- **Soutien à la médiation numérique et civique :** Complète les actions de lutte contre la désinformation, favorise l'éducation aux médias et à l'information.

Valorisation en médiathèque

- **Exposition temporaire ou permanente :** installation simple pour un parcours découverte accessible.
- **Ateliers thématiques et débats** sur la consommation responsable de l'information.
- **Programme scolaire :** intégration dans les ouvrages d'éducation aux médias et à l'information (EMI).
- **Actions citoyennes :** encourager les usagers à devenir des acteurs critiques et éclairés.
- **Partenariats avec associations locales, journalistes ou éducateurs** pour enrichir l'expérience.