

Déploiement du Pass numérique en Aveyron



Présentation Médiathèque Départementale le 12 01 2021

Les chiffres clés de l'exclusion numérique



X % : Part de la population concernée par l'inclusion numérique par rapport à la population globale âgée de plus de 18 ans

Soit environ : 15 700
aveyronnais

Soit environ : 43 000
aveyronnais

Soit environ : 31 500
aveyronnais

Les enjeux de l'inclusion numérique



Comment rendre le numérique accessible à chaque individu ?



Accompagner les usagers aux démarches en ligne par un aidant numérique habilité



Former les usagers à l'usage informatique

Structuration du réseau d'aidants numériques de 1^{er} niveau dans les guichets d'accueil du public

Déploiement du Pass numérique

Le Pass numérique c'est quoi?



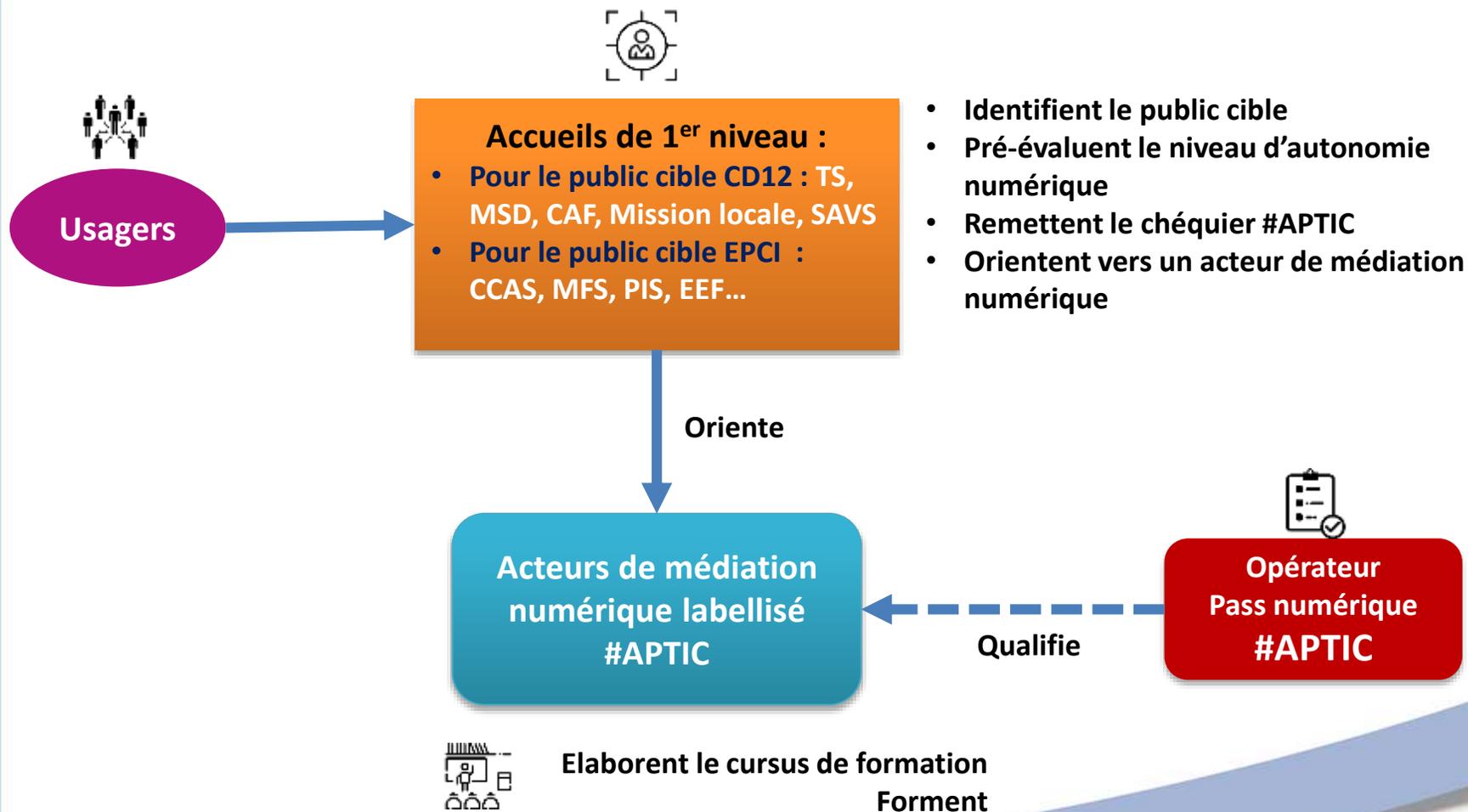
Le **pass numérique** est un dispositif permettant à la population d'accéder à un **service d'accompagnement gratuit au numérique (jusqu'à 100 €), dans des lieux labellisés et de qualité.**

Le Pass est conçu sous le modèle des titres-restaurant, il permet de payer totalement ou partiellement des services de médiation numérique.

Le Pass numérique est millésimé, il a une durée de validité du 1^{er} janvier au 31 janvier de l'année N+1

- Valeur faciale = 10 €/chèque
- Coût commanditaire = 10,40 €/chèque
- Revenu net acteur médiation numérique = 9,60 €/chèque

Déploiement des pass numériques



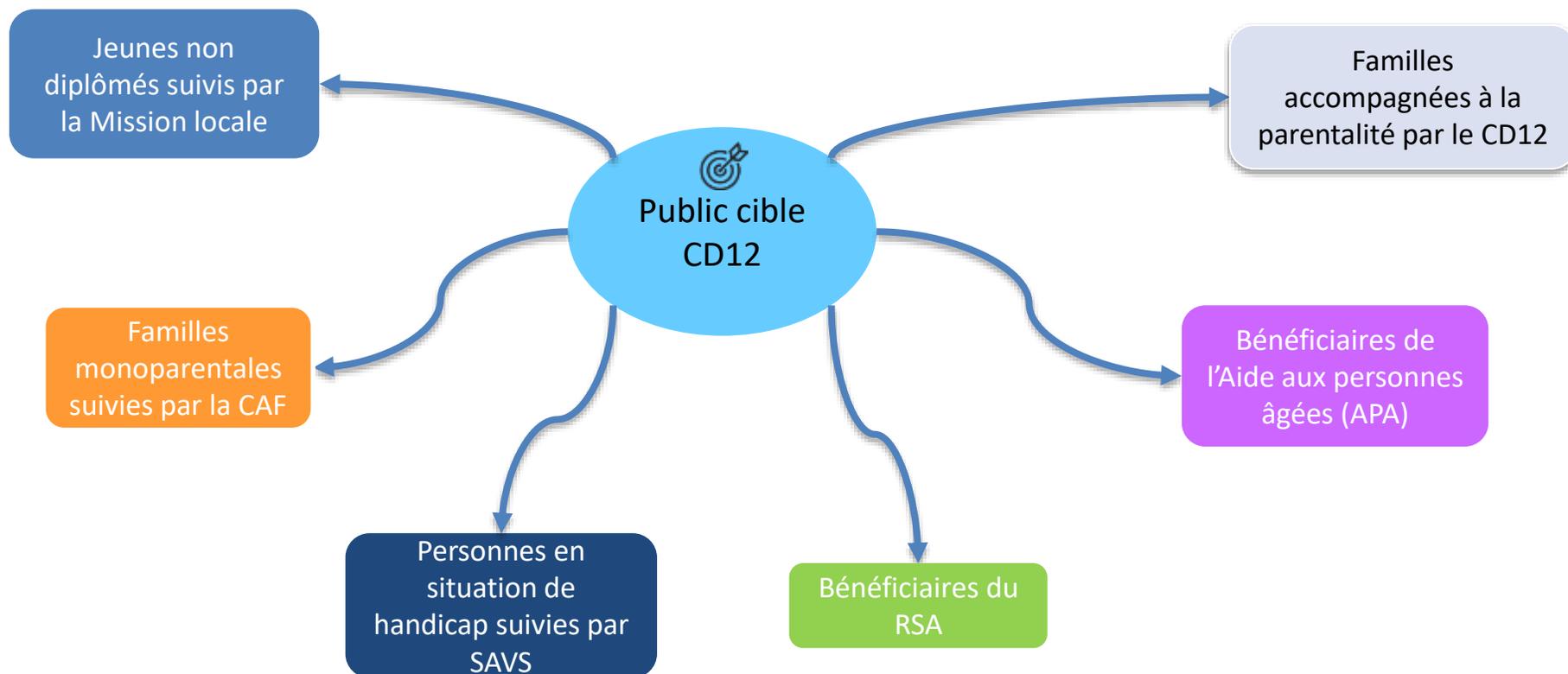
Dispositif du pass numérique en Aveyron

	Budget total sur trois ans 2020-2022 (en €)
CD12	300 000
EPCI	136 620
Etat	628 300
Total	1 064 920

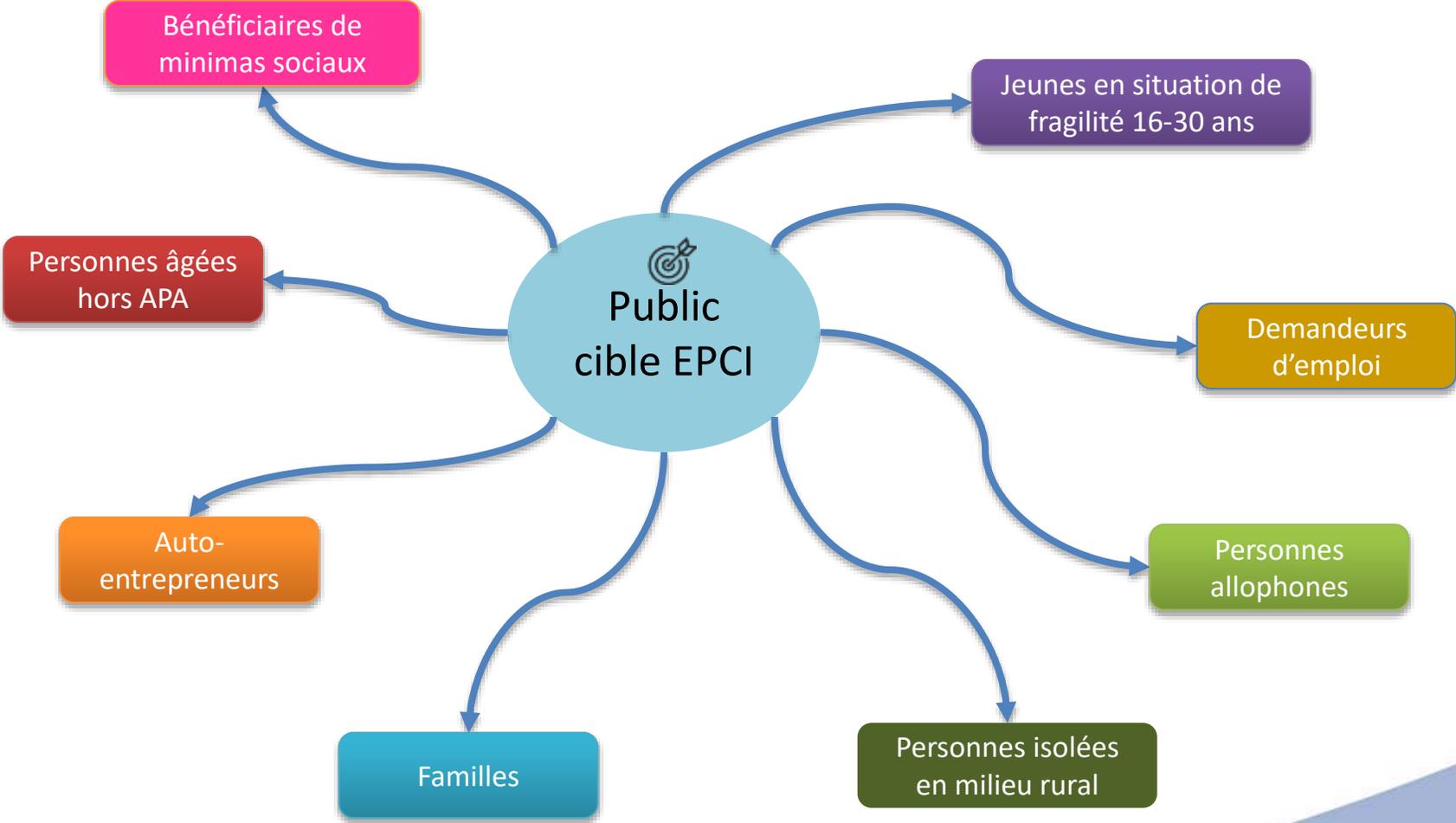
Dans le cadre de l'appel à projet Pass numérique juin 2019, le CD12 et 17 EPCI se sont engagés dans la démarche de déploiement du Pass numérique. L'Etat apporte un appui financier au projet.

Soit : 9000 chéquiers au total
3 000 chéquiers pour toutes les EPCI
6 000 chéquiers pour le CD12

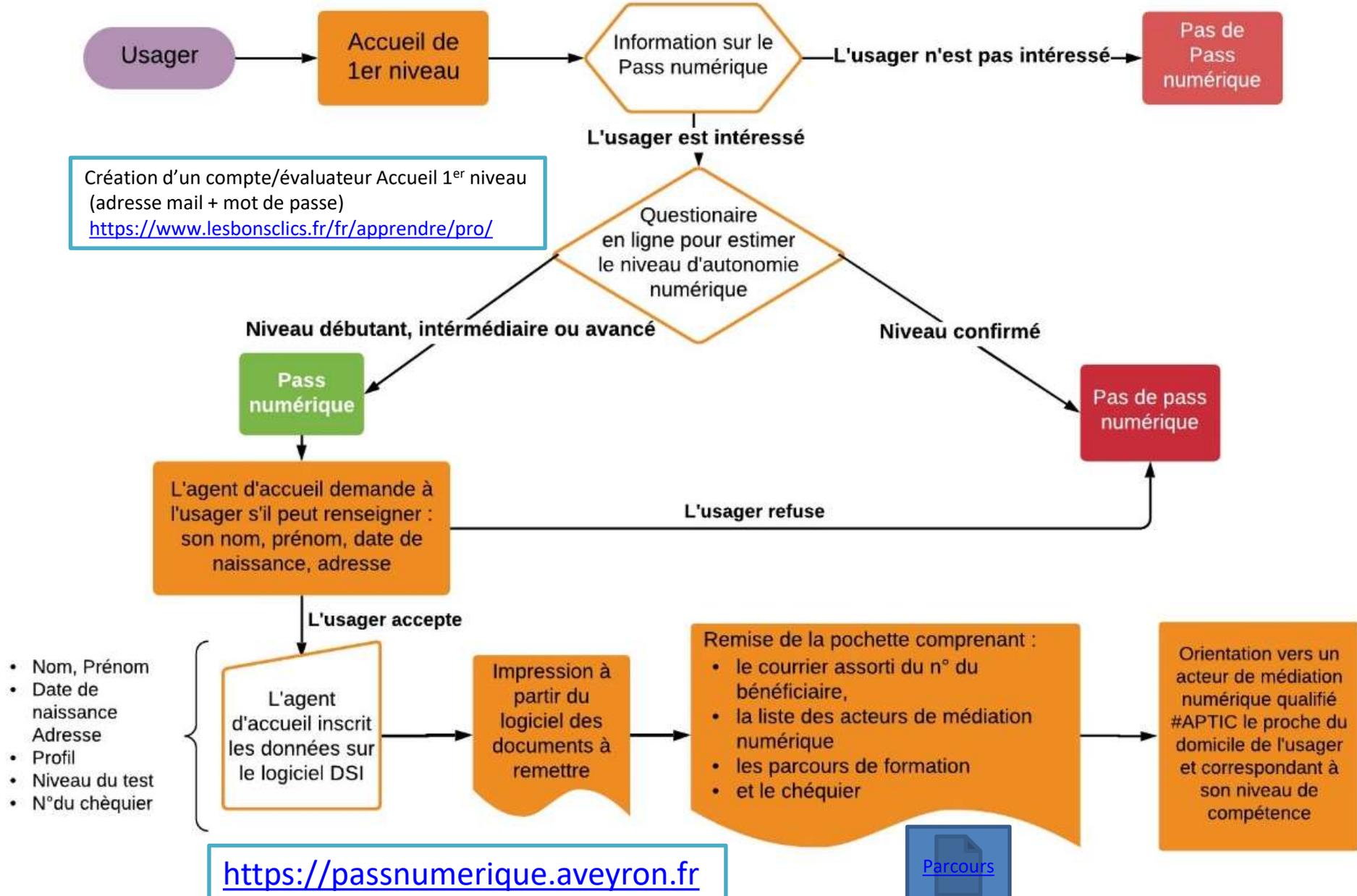
Publics prioritaires CD12



Public cible EPCI



Processus de déploiement / Rôle accueil 1er niveau



Processus de déploiement / Rôle de l'acteur de médiation numérique

Convention signée entre le CD12 et l'acteur de médiation numérique

