



MINISTÈRE DE LA CULTURE



Journées d'Etude ABD Rodez – Conques 17, 18, 19 septembre 2018

ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES, QUELLE PLACE POUR LES BIBLIOTHÈQUES?

Allocution de Jean-François GALLIARD

Président du Conseil Départemental de l'Aveyron



LUNDI 17 SEPTEMBRE MATINÉE

Ouverture des Journées 2018 par Anne-Marie BOCK

Directrice de la Bibliothèque départementale du Bas-Rhin et Co-Présidente de l'ABD



LUNDI 17 SEPTEMBRE MATINÉE

Introduction des journées 2018 par Xavier COUTAU

Directeur de la Bibliothèque départementale d'Eure-et-Loir et Co-Président de l'ABD



Conférence introductive Attractivité et territoires, marketing et/ou vivre ensemble?

Lise BOURDEAU-LEPAGE, Professeur des Universités, géographe et économiste, Université de Lyon UMR EVS



CONNAÎTRE

« Bulletin de santé des Bibliothèques départementales : synthèse de l'enquête 2014-2016 »

Cécile QUEFFÉLEC, Responsable de l'Observatoire de la lecture publique



TRAVAUX COLLECTIFS « Zoom sur »

- 1. Consultants et Bibliothèques départementales : regards croisés ?
 - 2. Qu'est-ce qu'une bonne offre intercommunale ? Tentative de définition
- 3. Le numérique et le label BNR, couteau suisse et nouveau levier d'attractivité ?
- 4. Elaborer un diagnostic temporel : enjeux et éléments de méthode
 - 5. Les « bons plans! » (de développement de la lecture publique)



Atelier de prospective collective : imaginer la Bibliothèque départementale du futur

Pascal DESFARGES, Responsable de l'agence Retiss, spécialiste des territoires numériques et collaboratifs, il accompagne de nombreuses structures publiques.



BD du futur : 12 ateliers : 1 connecteur, 1 moissonneur, 1 rapporteur, 1 gardien du temps

Etape 1

- ▶ 12 groupes
- Chaque membre du groupe individuellement détermine 3 enjeux pour les BD > 8'
- Mise en commun par chaque groupe 15'
- Le moissonneur compile les données
- Le rapporteur restitue 3 enjeux partagés

Etape 2

Cartographie des enjeux partagés > 25 '

Enjeux étape 1

- Accompagnement de l'évolution des pratiques des publics, mieux connaître les publics et dialoguer avec les usagers, lutter contre les fractures sociales
- Accompagnement des mutations territoriales et développement territorial sur la base de nouvelles formes de lien avec les territoires (co-gestion, gouvernance horizontale, co-construction, hybridation, horizontalité> hub collaboratif...), accroître l'ingénierie, l'expertise, conseil stratégique > centre de méthodologie/boite à outils, ZOne blanche, maillage territorial
- Evolution des métiers, des pratiques, des postures professionnelles et comment organiser les métiers
- Mutation numérique raisonnée, transition digitale réussie au service de la diversité culturelle, oasis virtuelle
- Développement des compétences des équipes BD, des territoires, des usagers, organisation apprenante, animation d'un réseau humain, pratiques et espaces collaboratifs
- Repenser le rapport au document
- Mutualiser
- Expérimentation, anticipation, innovation sociale et culturelle, adaptabilité, agilité
- ► Centre de ressources, contenus et ressources documentaires plus accessibles, circulation des documents, arrêt des collections ? Des contenus accessibles
- Les BD se regroupent, disparaissent (mission accomplie !!!!), renaissent?
- ▶ Une oasis, un tiers lieu au service du lien social, espace commun
- ▶ Egalité d'accès/ubiquité de l'offre, valeurs du service public

Inspirations: réseau CANOPEE

Grands Axes étape 1

- ▶ 1,2,3 > ingénierie : formats, techniques, logique de réseau
- ▶ 4,5 > service direct aux publics, accessibilité, gratuité. Quel service public culturel de la lecture, innovation sociale et culturelle
- ▶ 6,7,8 > repenser les collections et la desserte
- 9 > transversalité, mutation des métiers/nouveaux métiers et des mentalités
- ▶ 10,11 > Et si les BD disparaissaient ????
- ▶ 12 >> regroupement, réseau national des BD ?

BD du futur : 12 ateliers : 1 connecteur, 1 moissonneur, 1 rapporteur, 1 gardien du temps

Etape 3:

- ► Les mêmes 12 groupes
- Reformulation de l'enjeu > 5'
- ► Sur l'enjeu:
- ▶ La semaine prochaine, on fait quoi ??? >20'
- ► En 2040....on fait quoi
- ▶ Plénière > restitution par les rapporteurs > 25 mn
- Synthèse Pascal DESFARGES et le gruppo sportivo



FOCUS « Aménagement du territoire, marketing territorial : analyse et stratégie du Département de l'Aveyron »

Alexandre CAYRAC, Responsable de la Cellule marketing du territoire et accueil de nouvelles populations au Conseil départemental de l'Aveyron



TRAVAUX COLLECTIFS « Ateliers de la lecture publique »

- La typologie, notre grigri: projets et questionnement du groupe évaluation
- 2. L'action culturelle en perspective : état des lieux du groupe de travail Action Culturelle de l'ABD
- 3. Un nouveau référentiel de formation : attractivité en action!
 - 4. Mutualisation, hybridation
 - 5. Transformer les bibliothèques par les démarches participatives : la garantie de bien faire?



Assemblée Générale de l'ABD



Retour sur l'Assemblée Générale de l'ABD



Allocution de Christine PRESNE

Conseillère Départementale Lot et Palanges
Présidente de la Commission Culture et Grands Sites
Vice Présidente d'Aveyron Culture



Conférence Evaluation et promotion des bibliothèques... retour sur l'étude « L'impact des bibliothèques »

Olivier ZERBIB, maître de conférences en sociologie, Université de Grenoble



Le regard sur les Journées ABD 2018

Synthèse croquée par Benoît BLEIN, plasticien, graphiste indépendant, enseignant aux IUT de Rodez et de Castres.

